

BT ZIPP AD / ZippMEDIA
Glavički put bb, Paraćin
PIB: 101097186
led@zipp.rs
(035) 569-103

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

UVOD

Zatvoreno akcionarsko društvo BT ZIPP sa sedištem u Paraćinu, ulica Glavički put bb, je registrovano kod Agencije za privredne registre Republike Srbije – Registar privrednih subjekata broj registracije БД 99395/2012, matični broj: 07391480, PIB: 101097186 (udaljem tekstu: ZIPP).

ZIPP pored svoje pretežne delatnosti, u okviru posebne ogranizacione celine, Komitentima stavlja na raspolaganje sve svoje potencijale i pruža specijalizovane usluge u oblasti spoljnog oglašavanja na LED BILBORDIMA. Specifičnost usluge koju ZIPP pruža Komitentima i blagovremeno izvršavanje istih, nalažu uspostavljanje izvesnih opštih pravila. Komitenti mogu biti uvereni da će ZIPP savesno i profesionalno pružati sve usluge iz oblasti spoljnog oglašavanja. Svrha Opštih pravila i uslova poslovanja ZIPP (u daljem tekstu: Opšti uslovi poslovanja) je uspostavljanje jasnih i obavezujućih pravila za Komitente i za ZIPP u pogledu pružanja usluge spoljnog oglašavanja.

U poslovnom odnosu između ZIPP i Komitenta, u svakoj fazi tog odnosa i bez obzira da li je između ZIPP i Komitenta zaključen poseban pisani ugovor ili ne, primenjuju se ovi Opšti uslovi poslovanja. Osim ukoliko u pisanom obliku izričito nije ugovoreno nešto drugačije, ZIPP ne preuzima obaveze i odgovornosti osim onih koje su regulisane ovim Opštim uslovima poslovanja.

ZIPP će poštovati tajnost uslova svakog pojedinačnog posla sa Komitentima kao i podataka o njima, a u skladu sa međunarodnom praksom i relevantnim zakonima i drugim propisima.

1. OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

OPŠTA PRAVILA I USLOVI POSLOVANJA ZIPP-a (u daljem tekstu: opšti uslovi) regulišu opšta pravila i uslove pod kojima ZIPP daje, a Komitenti uzimaju u zakup, radi oglašavanja, spoljne LED reklamne panoje, kao i prava i obaveze ugovornih strana povodom oglašavanja na istim.

Ovi opšti uslovi se primenjuju na sve rezervacije, ponude i potvrde rezervacija kao i na sve pojedinačne ugovore o oglašavanju na spoljnim reklamnim panoima ZIPP-a. Opšti uslovi poslovanja ZIPP-a kao prilog čine sastavni deo ponuda, agencijskih godišnjih protokola o saradnji i pojedinačnih ugovora zaključenih sa Komitentima.

U slučaju neslaganja pojedine odredbe ovih opštih uslova i pojedinih odredbi rezervacija, prihvata rezervacija i pojedinačnih ugovora, važi ovo poslednje.

Ovi opšti uslovi važe za oglašavanje na teritoriji Srbije počev od 01. januara 2013. godine uz sezonske dopune.

2. REKLAMNI PANOI

ZIPP daje Komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljnim reklamnim LED panoima postavljenim na teritoriji Srbije (u daljem tekstu: reklamni panoi ZIPP). Reklamni panoi ZIPP-a su u vlasništvu ZIPP, ili u vlasništvu drugih lica, a koje ZIPP ima pravo da koristi i daje u pazakup.

Reklamni panoi ZIPP-a su sledećih tipova i formata: (1) Tip LED BILBORD (dimenzije 4x3m).

Rad LED BILBORDA je od 05-02h svim danima sem petak-nedelja od 06-03h.

Komitent se ne može, nakon zaključenja Ugovora, pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

Pismenom potvrdom uslova ponude kao i ugovorom sa Komitentom se precizira tačan broj, tipovi i lokacije (adrese) zakupljenih reklamnih LED panoa, odnosno tačno vreme zakupa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumeva zakup jedne reklamne površine (tzv. lice). Orijentacija lica panoa se posmatra u odnosu na pravac kretanja saobraćaja.

Ponudom kao i ugovorom sa Komitentom se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima (period zakupa).

Pisanim Aneksom uz Ugovor mogu se vršiti njegove dopune uz preciziranje tačnog datuma otpočinjanja sa izlaganjem na dodatnim reklamnim panoima (po tipovima, broju i adresama lokacija) i/ili dodatno vreme (period).

Komitent nema pravo na izmenu liste zakupljenih reklamnih panoa (broj, tip, lokacije), niti na izmenu perioda zakupa za vreme trajanja kampanje kao i ugovora, osim ako se sa tim izričito saglasi ZIPP zaključenjem Aneksa uz Ugovor.

Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima, zakupljenim od ZIPP-a osim ako se kao Komitent pojavljuje lice čiju oblast delatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinka agencija, agencija za mediabuying i sl.) s tim da ovo mora biti unapred poznato ZIPP-u.

3. OBAVEZE ZIPP-a

ZIPP izjavljuje da na svim reklamnim LED panoima, koje izdaje Komitentima ima punu svojину odnosno nesmetano pravo korišćenja na osnovu validnih ugovora sa vlasnicima kao i pravo postavljanja na osnovu saglasnosti nadležnih organa.

Na zakupljenim reklamnim LED panoima emituju se reklamne poruke Komitenta.

ZIPP će reklamnu poruku Komitenta na svim zakupljenim reklamnim panoima postaviti odmah, a najkasnije u roku od 3 dana računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa, osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predviđa drugačije. Ako na nekom od zakupljenih reklamnih panoa ne bude emitovan reklamni materijal u ovom roku, ZIPP će priznati Komitentu period neizlaganja na istom, pod uslovom da je Komitent pismeno obavestio ZIPP o prekoračenju roka i da ZIPP ni u naredna 24h od prijema obaveštenja nije postavio reklamni materijal. ZIPP će tada, u dogovoru sa klijentom, ili produžiti period izlaganja na takvom reklamnom panou, ili umanjiti naknadu za zakup, sve srazmerno zakašnjenju i

broju reklamnih panoa na kojima je priznat period neizlaganja ali sve to pod uslovom da je Komitent predao reklamni materijal na vreme, a u skladu sa članom 6.2.

ZIPP će kontrolisati tehničku ispravnost reklamnih panoa i nedostatke otklanjati samostalno, a i u roku od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenim nedostacima (zmena sijalica/dioda, i drugih oštećenja). Nakon isteka ovog roka svaka tehnička neispravnost reklamnog panoa koja traje neprekidno naredna 24h, priznaje se Komitentuu kao jedan dan neizlaganja na istom.

Sva autorska prava i prava na zaštitne znakove koje se koriste ili su u vezi sa reklamnim materijalom i reklamnim spotom Komitenta, ostaju isključivo vlasništvo Komitenta i ZIPP neće pokušati da registruje ili koristi bilo koji od zaštitnih znakova u svoje ime.

4. REZERVACIJA I POTVRDA REZERVACIJE

Komitent vrši rezervaciju reklamnih panoa i/ili vreme zakupa na reklamnim panoima na osnovu urednog upita u pisanoj formi sa obaveznim navođenjem, naziva oglašivača, perioda zakupa, tipa i broja reklamnih panoa odn. lica ili se sve gore navedeno precizira posebnim Ugovorom sa Komitentom. Upit mora biti blagovremen, odnosno učinjen najmanje 30 dana pre planiranog datuma početka zakupa.

ZIPP se obavezuje da po urednom i blagovremenom upitu Komitenta izvrši rezervaciju i dostavu ponude u pisanoj formi. Rezervacija i ponuda imaju pravnu snagu.

Pisana potvrda rezervacije za određenu reklamnu kampanju od strane Komitenta ima pravnu snagu prihvata ponude: obavezujuća je za Komitenta počev od momenta kada ZIPP primi potvrdu rezervacije i ponude.

5. OTKAZIVANJE ILI POMERANJE PERIODA ZAKUPA

U slučaju da Komitent otkáže zakup ili pomeri period zakupa vremena na LED panou posle prijema potvrde rezervacije i ponude od ZIPP-a ili potpisivanja posebnog Ugovora, važi sledeće: (1) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje učinjeno do 30 dan pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice; (2) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 30-16 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da ZIPP-u plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju ZIPP time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi; (3) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 15-8 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da ZIPP-u plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju ZIPP time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi; (4) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 7 dana ili kraće pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da ZIPP-u plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju ZIPP time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

U slučaju da Komitent sa kojim je zaključen godišnji ili višegodišnji ugovor o oglašavanju, za vreme trajanja godišnjeg ugovora otkáže ili pomeri rezervisane/ugovorene reklamne kampanje, odnosno periode zakupa reklamnih LED panoa ZIPP-a, važi sledeće: (1) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje učinjeno do 45 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice; (2) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 44-31 dan pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da ZIPP-u plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa kao unapred

utvrđen iznos štete koju ZIPP time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi; (3) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 30-16 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da ZIPP-u plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju ZIPP time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi; (4) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje 15 dana ili kraće pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da ZIPP-u plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju ZIPP time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

Kao dan otkazivanja ili pomeranja rezervisane/ugovorene reklamne kampanje smatra se onaj dan kada ZIPP od Komitenta primi u pisanoj formi otkaz/pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje.

Komitent ne može isticati da nije bio upoznat sa posledicama otkazivanja i pomeranja rezervisanih/ugovorenih perioda zakupa za reklamne kampanje, iz ovih opštih uslova.

6. OGLASNE PORUKE

Na LED BILBORD-u Komitent prikazuje reklamnu poruku u opcijama definisanim u pravilima pripreme koje se nalaze na www.zipp.rs/LED. Ugovorom sa Komitentom precizira se način pribavljanja reklamne poruke radi emitovanja na LED BILBORD-u.

Ukoliko nije drugačije dogovoreno u pojedinačnom ugovoru sa Komitentom, smatra se da je Komitent dužan da sam izradi reklamne poruke radi emitovanja na LED BILBORD-u i da ih preda ZIPP-u, najkasnije 3 dana pre početka rezervisane/ugovorene kampanje. Reklamna poruka moraju biti u svemu u skladu sa tehničko-tehnološkim standardima za konkretan zakupljeni tip LED BILBORD-a ZIPP-a koji su Komitentu prethodno dostavljeni.

ZIPP daje Komitentu tehničke standarde (rezoluciju, najmanju veličinu fonta, itd.) reklamne poruke radi emitovanja na LED BILBORD-u.

Svako kašnjenje u predaji gotovih reklamnih poruka od strane Komitenta oslobađa ZIPP odgovornosti za zakašnjenje u emitovanju na LED BILBORD –u.

Ako je u ugovoru sa Komitentom tako definisano, ZIPP će za račun Komitenta, izvršiti izradu reklamne poruke za LED BILBORD. U tom slučaju, Komitent je dužan da blagovremeno, najmanje 5 radnih dana pre početka ugovorenog perioda emitovanja, osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predviđa drugačije, preda idejno rešenje odnosno materijal neophodan za izradu reklamne poruke (logo, tekst, slike) koje je u svemu prema prethodno dostavljenim standardima ZIPP-a. U tom slučaju, ZIPP garantuje izradu reklamnog spota u roku predviđenom za emitovanje. ZIPP ne odgovara za zakašnjenje koje je posledica kašnjenja Komitenta u dostavi idejnog rešenja odnosno materijala neophodnog za izradu reklamne poruke (logo, tekst, slike) ili nesaglasnosti materijala sa prethodno dostavljenim standardima za pripremu. Pregled i procenu izgleda i kvaliteta reklamnog spota vrši predstavnik Komitenta u roku od 24h od poziva na proveru. Ukoliko u ostavljenom roku Komitent ne izvrši proveru, smatra se da je odobrio izgled i kvalitet reklamne poruke. Ukoliko Komitent ima primedbe na izgled i kvalitet reklamne poruke ZIPP će izvršiti sve neophodne promene u skladu sa iskazanim primedbama.

Reklamne poruke su vlasništvo Komitenta ali u isključivom posedu ZIPP-a za sve vreme trajanja Ugovora. Posle isteka perioda zakupa čuvaju se najduže 2 meseca po isteku reklamne kampanje, a potom se bez prethodne najave rashoduju. Jedino u slučaju da Komitent, u pisanoj formi, zatraži da se čuvaju do preciziranog trenutka njihovog preuzimanja.

Komitent ne sme na reklamnim panoima izlagati nezakonit i nemoralan sadržaj. U slučaju da ZIPP za vreme trajanja reklamne kampanje otkrije nezakonit ili nemoralan sadržaj reklamne poruke Komitenta, odmah će ga pozvati da izvrši izmenu reklamne poruke, a ako to Komitent ne učini, ZIPP će prekinuti emitovanja reklamnog spota, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorišćenog perioda zakupa i vremena i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja. Komitent odgovara ZIPP-u za svu štetu koju ZIPP pretrpi zbog nezakonitog ili nemoralnog sadržaja reklamnog spota (kazne i sl.). ZIPP ne odgovara Komitetu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog nezakonitog ili nemoralnog sadržaja svojih reklamnih poruka.

Komitent je saglasan da se pridržava odredbi Zakona o oglašavanju (Službeni Glasnik Republike Srbije br. 79/2005 od 24.09.2005. godine) koji je stupio na snagu 25.12.2005. godine, kao i drugih pozitivno pravnih propisa koji regulišu istu materiju. U tom smislu, Komitent se obavezuje da najkasnije 2 radna dana pre početka ugovorene reklamne kampanje dostavi ZIPP-u uredno popunjenu Deklaraciju o oglašivaču shodno članu 11. Zakona o oglašavanju. Ukoliko Komitent, u gore navedenom roku, ne dostavi Deklaraciju, reklamni spot Komitenta neće biti postavljeni na zakupljenom LED BILBORD-u. U periodu dok Komitent ne dostavi Deklaraciju ugovoreni zakup teče, a Komitent je dužan da u ugovorenom roku izmiri celokupan iznos zakupa uključujući i za period neizlaganja/ne emitovanja. Komitent nema pravo da zahteva eventualnu naknadu štete nastalu u periodu ne emitovanja reklamne poruke jer je do ne emitovanja došlo isključivom krivicom Komitenta (nije dostavio Deklaraciju).

7. NAKNADE I PLAĆANJA

Komitent plaća ZIPP-u sledeće naknade: (1) Naknada za zakup reklamnih LED panoa; (2) Naknada za produkciju reklamnih poruka osim ako posebnim ugovorom nije predviđeno drugačije; (3) Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnih zahteva.

Zakup LED BILBORD-a se vrši u opcijama: (1) standardno oglašavanje/mesečni zakup lica, trajanje poruke 8 sec u bloku od 1/18 od ukupno 144 sec sa garantovanim emitovanjem reklamne poruke od 470 dnevno po licu; (2) specijalno oglašavanje/cene se formiraju po upitu - podrazumeva oglašavanje dnevno, višednevno, određeni period dana, nedelje, ekskluzivni zakup (emitovanje u standard oglašavanju 1/18 u bloku ali sa garancijama ZIPP-a da u bloku neće tokom emitovanja poruke klijenta biti pravnih lica iste delatnosti) emitovanje van readnog vremena rada LED-a i sl.; (3) Visina naknade za zakup reklamnih panoa se određuje ponudom i/ili ugovorom sa Komitetom na osnovu upita Komitenta i cenovnika ZIPP-a za izdavanje oglasnog prostora važećeg na dan upita. Komitent dobija cenovnik i/ili ponudu ZIPP-a; cene iz cenovnika i/ili ponude sa prikazanim popustima, ali bez PDV-a.

Dinamika plaćanja naknade za zakup reklamnih panoa u korist ZIPP-a se određuje pojedinačnim usaglašavnejm i unosi u ugovor o zakupu zaključenim sa Komitetom. Ukoliko nije drugačije ugovoreno, ZIPP će svoje usluge fakturisati odjednom ukoliko je zakup potvrđen i/ili ugovor potpisan na duži vremenski period. Komitent vrši plaćanje na osnovu izdate fakture i to 100% iznosa za tekući mesec do 5. u mesecu, ukoliko je Ugovorom definisano plaćanje na mesečnom novou potpisan na duži vremenski period, a najkasnije u roku od 5 dana od datuma izdavanja fakture. Osnov za plaćanje naknade za zakup je Ugovor i/ili Profaktura, Faktura. U slučaju da Komitent zakasni sa plaćanjem dužan je platiti zateznu kamatu.

U slučaju da ZIPP iz bilo kog razloga proceni da Komitent neće ispuniti svoju buduću ugovornu obavezu, ZIPP ima diskreciono pravo da sa Komitetom ugovori plaćanje naknade za zakup reklamnih panoa u iznosu od 100% avansno, a na osnovu izdate Profakture ili da ugovori plaćanje definisano tačkom 7.2.2. sa obavezom da Komitent izda blanko menicu „bez protesta" sa uredno popunjenim ovlašćenjem za

popunu menice i/ili ugovorno ovlašćenje. U ovakvim slučajevima, ZIPP može odbiti izlaganje reklamnih plakata na zakupljenim LED BILBORD-ima, ako naknada za zakup reklamnih panoa i zakup vremena nije plaćena avansno ili ako Komitent nije izdao blanko menicu „bez protesta“ i uredno popunjeno Ovlašćenje za popunu menice i/ili ugovorno ovlašćenje.

Sva plaćanja iz predhodnih tačaka se uvećavaju za iznos PDV-a i padaju na teret Komitenta. Eventualna povećanja ovih dažbina ili uvođenja novih posle zaključenja Ugovora, padaju na teret ZIPP-a.

U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom, Komitent je dužan da, predračunsku vrednost produkcije reklamnih plakata iskazanu u ugovoru plati u celosti (100%) avansno u roku od 3 dana od zaključenja ugovora, a eventualnu doplatu po konačnom obračunu posla u ostavljenom roku iz fakture, koji u slučaju sumnje iznosi 24h. Osnov za plaćanje naknade za produkciju reklamnih plakata je faktura i/ili ugovor.

U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom ZIPP ima pravo na naknadu za dodatne usluge i operativne troškove dodatnih zahteva shodno ugovoru i ovim opštim uslovima. Naknada se obračunava prema ponudi i/ili cenovniku dodatnih usluga ZIPP koje Komitent dobija na upit.

8. POSLEDICE ZAKAŠNJENJA U PLAĆANJU

Plaćanje naknade je u skladu sa ugovorom. U slučaju da Komitent iz bilo kog razloga ne primi fakturu, plaćanje naknade se vrši na način i pod uslovima navedenim u prihvacenoj ponudi i/ili Ugovoru između ZIPP-a i Komitenta. Obaveza je Komitenta da se stara o izvršenju svoje obaveze plaćanja: obaveza plaćanja naknade od strane Komitenta postoji i u slučaju da Komitent nije primio fakturu ZIPP-a iz bilo kog razloga. Ukoliko nije ništa drugo među ugovornim stranama precizirano, način plaćanja je uvek bezgotovinski u korist jednog od tekućih računa ZIPP.

U slučaju da Komitent ne ispuni obavezu plaćanja naknade zakupa po osnovu izdate profakture za avanso plaćanje, ili ne ispuni obavezu plaćanja naknade po osnovu mesečne fakture ZIPP se oslobađa obaveze izlaganja reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima, odnosno, ako Komitent zadocni sa plaćanjem u toku reklamne kampanje, ZIPP je ovlašćena da ukloni postavljene plakate Komitenta, sve dok se plaćanje po ugovoru i fakturama ne izvrši u celosti. Po izvršenom plaćanju u celosti, ZIPP će vratiti reklamne LED panoje, ali samo u okviru ugovorenog perioda zakupa. Plaćeni avans se ne vraća.

U svim slučajevima docnje Komitenta sa plaćanjem naknada, ZIPP obračunava zateznu kamatu po stopi u skladu sa Zakonom o visini stope zatezne kamate, ako nije nešto drugo ugovoreno.

ZIPP može odbiti zaključivanje novih ugovora sa Komitentima koji nisu izmirili u celosti sva svoja dugovanja po prethodnim reklamnim kampanjama.

Komitent prihvata i saglasan je da su Izvod(i) iz poslovnih knjiga ZIPP-a obostrano prihvaćen dokaz o postojanju i visini duga Komitenta prema ZIPP-u.

9. REKLAMACIJE

Sve reklamacije Komitenta moraju biti učinjene u pisanoj formi i to u primerenom roku zavisno od vrste reklamacija, a najkasnije u roku od 8 dana od početka reklamne kampanje. Reklamacije faktura moraju biti učinjene najkasnije u roku od 3 dana od izdavanja fakture. ZIPP se obavezuje da sve blagovremene reklamacije odmah i bez odlaganja ispita. Sve neblagovremene reklamacije se neće uzimati u obzir.

10. TRAJANJE OBAVEZA PROISTEKLIH IZ OPŠTIH USLOVA/UGOVORA

Osim ako nešto drugo nije ugovoreno sa Komitentima, ugovori se zaključuju na određeno vreme i prestaju potpunim ispunjenjem ugovornih obaveza obe ugovorne strane.

U slučaju da ZIPP svoju obavezu ispuni na vreme, a Komitent ne ispuni svoju obavezu plaćanja naknade delimično ili u celini, ugovor prestaje istekom ugovorenog perioda zakupa reklamnih panoa, osim onih njegovih odredbi kojim su utvrđene obaveze Komitenta na plaćanje naknada, i iste traju i posle prestanka perioda zakupa i/ili ugovora a sve do potpunog izvršenja obaveza plaćanja svih ugovorenih naknada i eventualnih kamata od strane Komitenta u celosti.

Periodi zakupa reklamnih panoa ugovoreni sa Komitentom mogu se produžiti zaključenjem pisanog aneksa, sa preciziranjem naknadnih vremenskih perioda zakupa, uz istovremeno ugovaranje naknade i uslova plaćanja.

Sporazumni raskid ugovora je dozvoljen u svako doba, a jednostrani raskid ugovora nije dopušten osim u slučajevima iz člana 11. ovih opštih uslova.

11. RASKID UGOVORA

Bez štete po pravo ili pravni lek koje jedna strana može imati protiv druge zbog kršenja ili neizvršavanja ovog Ugovora, ugovorna strana može smesta raskinuti ovaj ugovor pismenim obaveštenjem drugoj strani i to bez nadoknade u slučaju: (1) da druga strana krši ugovor i da u roku od 10 dana od dana prijema pisanog obaveštenja o kršenju ugovora ne preduzme ništa da kršenje ugovora prestane; (2) da je donet ili proglašen bilo kakav zakon, odluka ili propis na teritoriji Srbije po kome je dejstvo ovih opštih uslova nevažeće.

12. DELJIVOST UGOVORA / OPŠTIH USLOVA

Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ugovora zaključenog sa Komitentom neće uticati na punovažnost ostalih odredbi ugovora odnosno ugovora u celini ukoliko isti mole opstati bez takvih odredbi i ukoliko one nisu predstavljale odlučujuću pobudu ili jedini cilj za njegovo zaključenje. Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ovih opštih uslova neće uticati na punovažnost ostalih odredbi, odnosno opštih uslova u celini, koje u preostalom delu ostaju na snazi i primenjuju se u poslovanju ZIPP-a.

13. SLUČAJEVI OTKLANJANJA ODGOVORNOSTI ZIPP-a

ZIPP ne odgovara Komitentu ni na koji način za neispunjene ili neuredno ispunjenje svojih obaveza u slučaju kada je do istih došlo usled neurednog ispunjenja obaveza Komitenta ili usled dejstva više sile. Pod višom silom podrazumeva se naročito: zemljotres, poplava, polar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa usled saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvideti, izbeći ili otkloniti.

14. PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST

Na sve ono što nije regulisano ugovorom zaključenim sa Komitentom i ovim opštim uslovima, primeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je odgovarajući sud sedišta ZIPP-a.

15. IZMENE I DOPUNE

Sve izmene i/ili dopune opštih uslova i/ili ugovora koje nisu sačinjene u pisanoj formi i potpisane od strane ovlašćenih lica obe ugovorne strane neće proizvoditi nikakva pravna dejstva.

16. ZAVRŠNE ODREDBE

Ovi Opšti uslovi poslovanja ZIPP usvojeni su Odlukom direktora ZIPP-s, Vojkana Jovanovića od 1. januara 2013. godine i stupaju na snagu i počinju da se primenjuju odmah po donošenju.

Ovi opšti uslovi poslovanja ZIPP su objavljeni na internet adresi www.zipp.rs/LED i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga ZIPP-a.